



LaunchRockstars

Online Produkte erfolgreich verkaufen

Aufgaben Tag 2

Wie kommst du auf dein Thema und damit deine eigene Produktidee? Mache alle 3 Aufgaben, um deinem Traum vom eigenen Business näher zu kommen.

Aufgabe 1: Themen-Liste erstellen.

Mach dir hierzu eine **Liste mit den Themen, die dich interessieren.**

Schreibe dir also auf, was du für **Interessensgebiete** hast – sowohl in deinem **beruflichen als auch in deinem privaten Umfeld**. Wichtig dabei: Du musst in diesen Gebieten nicht der absolute Profi sein. Es reicht, wenn du dich einigermaßen gut damit auskennst.

Bei mir waren das diese Themen:

- Präsentation
- Moderation
- Fotografie
- Online-Business

Und dann musste ich mich entscheiden. Das fiel mir wirklich nicht einfach, denn irgendwie gefielen mir ja alle Ideen. Die nachfolgende Übung hat mir bei der Entscheidungsfindung geholfen.

Aufgabe 2: Die Waffe-in-dein-Gesicht-Übung

Diese Übung ist sehr effektiv, denn hier wird sofort dein Unterbewusstsein angesprochen und du **MUSST** dich entscheiden.

Stell dir hierfür vor, **jemand hält dir eine Waffe ins Gesicht und sagt dir, dass du 60 Sekunden hast, dich für ein Thema zu entscheiden.** Welches Thema würdest du wählen?

Mir wurde ziemlich schnell klar, dass ich das Thema Moderation nehme. Zum einen, weil es mich unwahrscheinlich interessiert und zum anderen, weil ich darin viel Erfahrung und Know-how habe.

Was ist also dein Thema?

Deine 60 Sekunden laufen jetzt!



Aufgabe 3: Produktentwicklung

Kommen wir zur letzten Aufgabe für heute.

Überlege dir – jetzt, wo dein Thema feststeht – was **für ein Produkt du aus diesem Thema entwickeln** könntest.

Grundsätzlich gibt es (übereinstimmend mit dem Buch Simply Seven) **grundsätzlich diese Produktkategorien:**

- Wissensprodukte
- Eigenes physisches Produkt
- Spezial- oder Sortiments-Shop
- Abomodell
- Productized Service

Bei mir war recht schnell klar, dass ich **Wissensprodukte im Moderationsbereich** wie eBooks, Online-Kurse und Seminare (das ist zwar kein Produkt, aber sehr ähnlich zu einem Produkt) anbieten wollte.

Um zu testen, ob meine Produktidee funktioniert, habe ich ein Prototyp-Basis-Seminar zum Thema Moderation angeboten.

Also, welchen Weg gehst du und was ist dein erstes Produkt?

Hast du was?

Perfekt: Dann rock dein Business!

Dein Jan

P.S.: Morgen verrate ich dir, wie ich **meine Produktidee so schnell und einfach wie möglich ausgetestet habe, und wie du das auch kannst**. Nur noch 5 Tage und du hast schon die ersten Kaufinteressenten – versprochen!

P.P.S.: Willst du in 6 Wochen deinen nächsten Produkt-Launch rocken? Dann lass dich live von mir in der Launch Masterclass begleiten. Trag dich jetzt unverbindlich in die Interessenten-Liste ein.

