



Launch Rockstars präsentiert

Checkliste für den erfolgreichen Newsletter-Aufbau



Checkliste Newsletter-Aufbau

Hast du alles vorbereitet, um deinen Newsletter in den nächsten Wochen und Monaten aufzubauen und fleißig mit Abonnenten zu füllen? Erst dann kannst du sicher sein, dass dein Produkt-Launch am Ende funktioniert.

Kreuze das jeweilige Kästchen an, sobald das Folgende zutrifft

Reichweite

Ein Konzert ohne Publikum ist wie ein Rockstar ohne Reichweite. Deshalb solltest du dir auf 3 Social-Media-Kanälen Reichweite aufbauen, die du später in Newsletter-Abonnenten konvertieren kannst.

- Ich habe mich für mind. 3 Social-Media-Kanäle für den Reichweitemaufbau entschieden
- Ich habe für jeden der 3 Kanäle eine klare Strategie, wie ich die Reichweite in den Newsletter überführe
- Ich habe auf jedem der 3 Kanäle den 1. Schritt in die Umsetzung gemacht

Leadmagnet

Mit dem Leadmagnet kreierst du einen attraktiven Benefit, der dazu motiviert, dass sich Leute in deinen Newsletter eintragen.

- Die Art des Leadmagneteten ist festgelegt
- Der Leadmagnet ist ein Quick-Win für den Nutzer
- Der Leadmagnet steht am Anfang der Kundenreise
- Der Leadmagnet passt zum späteren Produkt
- Der Titel des Leadmagneteten ist sehr ansprechend
- Der Leadmagnet baut Vertrauen auf
- Der Leadmagnet zeigt meine Kompetenz
- Der Leadmagnet ist schnell zu produzieren



Newsletter-Marketing

Newsletter ist King und deshalb solltest du deinen Fokus darauf setzen, einen direkten Draht zu deinen Lesern und zukünftigen Fans aufzubauen.

- Ich habe einen Newsletter eingerichtet
- Ich habe einen Double-Opt-In eingerichtet
- Ich habe die Anbindung mehrfach getestet

Landingpage

Egal ob für deinen Leadmagnet oder dein späteres Produkt – du brauchst eine eigene Landingpage. Sie unterscheidet sich wesentlich von einer normalen Webseite, weshalb du sie gezielt auf die Vermarktung deines Produkts ausrichten solltest. Beachte dafür folgende Punkte:

- Ich habe eine separate Landingpage für den Leadmagneten erstellt
- Die Landingpage kommt ohne Menüleiste aus und ist übersichtlich
- Ich habe sichergestellt, dass sie für Smartphones optimiert ist
- Der Benefit des Leadmagneten wird klar in der Überschrift kommuniziert
- Es wird mind. 2 mal erwähnt, dass der Leadmagnet kostenlos/gratis ist
- Der Leadmagnet wird als Mockup in 3D dargestellt
- In 3-5 Bullet Points wird der Leadmagnet genauer erläutert
- Der Download-Button klar erkennbar / sticht heraus
- Ich habe die Vorgaben durch die DSGVO berücksichtigt
- Ich habe die Landingpage mit meinem Newsletter verknüpft

Du suchst weitere Unterstützung beim Newsletter-Aufbau? Dann komm in meinen Kurs

[„Der Newsletter-Booster – wie du mit der richtigen Strategie deine ersten 1.000 Newsletter-Abonnenten gewinnst.“](#)

